

# LA POLITICA DI IDEARE

Nella definizione degli obiettivi e dei traguardi, il Consiglio di Amministrazione si impegna a:

- soddisfare i requisiti (definiti da norme e leggi cogenti, accordi con il cliente e sottoscritti dall'Azienda) ed a migliorare continuamente le prestazioni e l'efficacia del sistema di gestione aziendale;
- mettere a disposizione adeguate ed appropriate risorse per l'implementazione del Sistema di Gestione;
- divulgare la politica, le strategie aziendali ed i risultati raggiunti da tutti i dipendenti, dai fornitori e dalle imprese che operano all'interno delle sedi aziendali, alle autorità pubbliche, agli azionisti, ai clienti ed al pubblico in generale;
- facilitare e favorire la comunicazione tra il personale e la Direzione;
- garantire il corretto accesso del personale alle attrezzature informatiche ed alle informazioni necessarie allo svolgimento delle attività;
- proteggere le informazioni aziendali da tutte le minacce, interne ed esterne, volontarie ed accidentali per garantirne i requisiti di integrità, disponibilità e confidenzialità;
- mettere a punto un sistema di monitoraggio e quantificazione delle non conformità emerse e delle azioni correttive intraprese, al fine di definire il percorso che porti sistematicamente al meccanismo di "Learning from Incidents";
- sviluppare le azioni di aggiornamento continuo per i propri dipendenti e collaboratori interni con programmazione annuale al fine di garantire la cultura interna per la sicurezza delle informazioni e promuovere il loro sviluppo professionale;
- porre tutti coloro che entrano in contatto con l'azienda in condizione di comprendere la logica della sicurezza dell'informazione attraverso azioni mirate di informazione e formazione.
- assumere in prima persona la diretta responsabilità di tutte le attività aziendali.

Scopo principale del SGSI è quello di perseguire la sicurezza delle informazioni e fornire un quadro di riferimento per gli obiettivi ad esso collegati.

Tutti i requisiti applicabili della norma di riferimento dovranno essere sempre garantiti attraverso la formazione

continua del personale e la consapevolezza che ciascuno deve avere circa il proprio ruolo in azienda;  
la politica di Idea.Re viene resa disponibile a tutto il personale interno ed anche a tutte le parti coinvolte ed inoltre è pubblicato sul sito aziendale all'indirizzo: [www.idearespa.com](http://www.idearespa.com).

Idea.Re vuole essere tra i primi fornitori del mercato italiano/Europeo per conoscere le esigenze e i bisogni dei clienti attraverso la cura della comunicazione diretta con loro e capire come si sviluppa il settore del mercato immobiliare per essere sempre all'avanguardia.

Idea.Re vuole rappresentare coloro che portano innovazione nel mercato immobiliare: ad Idea.Re non è mai piaciuto "copiare" perché chi copia arriva sempre secondo, anzi ultimo.

Idea.Re ricorda costantemente che il successo dei suoi clienti corre parallelamente al suo e, per arrivare a tanto, è conscia che deve:

far confluire nella sua cultura aziendale il principio del miglioramento continuo, applicandolo day by day a livello personale e di team; essere convinti che la prima ed insostituibile risorsa di Idea.Re è costituita dalle persone, con le loro competenze ed esperienze, con l'esperienza dei più anziani e l'entusiasmo dei più giovani,

con la loro creatività' e con la voglia di essere squadra per il successo di idea.Re; essere convinti che sia essenziale che chi lavora con Idea.Re sia orgoglioso di ciò che fa e del perché lo fa; ricordare di avere il potenziale necessario per colmare alcune lacune che presenta il mercato e provare ad imporsi come un punto di riferimento per i clienti;

considerare i fornitori dei partner piuttosto che dei semplici prestatori di opera e materiali, persone con cui condividere (anziché imporre) le esigenze e le aspettative di idea.Re, anzi le aspettative dei Clienti dato che si portano queste ultime nella squadra allargata di idea.Re,

Idea.Re è orgogliosa dei propri prodotti e vuole che anche i clienti siano orgogliosi di utilizzare i prodotti di Idea.Re.